

Sosiale nettverk – og hva brukes de til.

Navet i alle typer sosiale nettverk er personlig profil – hvem man er, venner og kontakter, det man har å si, soner man er med i. Men...det er ikke alltid du vil vite alt om andre (kanskje du angrer i ettertid?).

Nettstedene utvikles med utgangspunkt i deltakernes nettverk.

Personene som etablerer denne typen nettsteder starter med å invitere personer i sitt eget nettverk til å delta. Nye medlemmer gjentar denne prosessen, og slik vokser nettverket. Nettstedene består gjerne av elementer som profiler på medlemmer, link til venner/bekjente, info om venner, automatisk oppdatering av adressebøker, blogger, grupper (*diskusjoner, ta initiativ til event*), IM (*lynmelding, eks MSN*), dele foto (*eks Flickr*). Sosiale nettverk kan også organiseres rundt forretningsforbindelser, slik som LinkedIn (*se under*).

Driveere for sosiale nettverk

- I want to send a message (*jeg vil sende en beskjed, statusmelding*)
- I want to join a group (*jeg vil bli medlem i en gruppe*)
- I want to create a relationship (*jeg vil knytte forbindelser, relasjoner*)
- I want to post content (*jeg vil bidra med innhold, publisere*)

Vi bruker de ulike sosiale nettverk i ulike "setting", og her får du presentert noen av de mest vanlige. Man kan diskutere om microbloggingstjenester som Twitter også burde fått plass her – se eget avsnitt om Twitter.

På den ene yttersiden kan vi f.eks forestille oss nettverk som [LinkedIn](http://www.linkedin.com/)¹ – et profesjonelt nettverk hvor det egentlig mest handler om jobb og karriere, og å knytte (forretnings)kontakter opp mot dette (*re-connect, power you career, get answers*)



På den andre yttersiden finner du f.eks [Facebook](http://www.facebook.com/)², en måte å holde kontakt med venner og familie på (*Eller som de skriver selv: Facebook hjelper deg med å holde kontakten og dele med menneskene i livet ditt*). Her

skriver man statusmeldinger av ulikt slag, legger opp bilder, kommenterer andres statusmeldinger osv – et slags uformelt nettverk, men man ser at næringslivet har fattet interesse fordi dette er potensiell markeds plass. Facebook har imidlertid en rekke betingelser knyttet mot medlemsskapet og mange vil derfor ikke bli medlem av prinsipielle årsaker – likevel er Facebook blant de aller største (om ikke den største) aktøren i dette markedet. Det vil være fornuftig ut fra personvern hensyn og sikkerhetsårsaker å tenke gjennom hva slags personopplysninger om deg som skal være offentlige – se eget avsnitt om hvordan du kan endre disse innstillingene.



Et sted i mellom disse finner du f.eks ulike fagnettverk som ning-nettverket [Del&Bruk](http://delogbruk.ning.com/)³ som pr november 2009 hadde over 3000 medlemmer (*lærere og andre med interesse for skole*). Her ønsker man å komme med gode tips, dele erfaringer og stille spørsmål av

¹ <http://tiny.cc/linkedin177>

² <http://www.facebook.no/>

³ <http://delogbruk.ning.com/>



skolefaglig art og det er mange ulike grupper man kan melde seg inn i avhengig av interesse og fagområde (pr 04.11.09 var det 124 grupper). Del&Bruk har også en egen wiki.

Dersom du ønsker å få din stemme hørt har vi f.eks [origo](#)⁴ hvor du finner soner for bl.a flere aviser og hvor du kan bidra med dine meninger, blogge, dele bilder, legge ut arrangementer og dele bokmerker. Man møter andre med samme interesser når man deltar i soner – det vil derfor oppfattes som interessant for deg å være med. Soner, medlemmer og bidrag kan plasseres på kartet – dette er en av styrkene ved Origo, dette gjør at Origo kan presentere lokalt stoff for riktige lesere (*høy grad av personalisering og målretting – dette er jo blant de ting man antar blir viktige i tiden framover*). Lokalsoner er Origo sine samlesider for lokalt innhold (eks [avisen Firda](#)⁵ som er langt framme når det gjelder dette). Heidi Grande Røys opprettet origosonen "[Delte meninger](#)"⁶ hvor man kunne legge inn kommentarer til artikler som omhandlet ulike sider ved internettbruk.



⁴ <http://tiny.cc/origo>

⁵ <http://firda.origo.no/>

⁶ <http://deltemeninger.no/>

