

Sosiale medier som kommunikasjonskanal mot elever/studenter.

For ikke lenge siden snakket jeg litt med en høyskole om bruk av sosiale medier som kommunikasjonskanal mot elevene – og skriver noe her om mulige metoder, men mener også at høyskolen må bruke sitt LMS mer aktivt og konsistent....i dag er det så ulikt hva som blir lagt ut av den enkelte lærer og resultatet er at man ikke er inne og sjekker meldinger og epost – så oppfordringen min er; sørg for at dere har en plan for hvordan man skal kommunisere og hva som skal kommuniseres hvor.

I LMS synes jeg at det som er av faglig karakter skal være – enten det er forelesningsnotater, innleveringer og beskjeder i forbindelse med studiene – og vær helt tydelig overfor studentene at det er her de finner den informasjonen. Det er selvfølgelig opplagt at faglærer da må følge opp også! Skolens hjemmeside bør i utgangspunktet være et sted for mer statisk informasjon (*med mindre man velger å bruke den som en kringkastingsplattform som nevnt under*) – skal man ha nyheter her må man oppdatere jevnlig og ha samme struktur hvis det er flere avdelinger som kan oppdatere separat.

Når det gjelder bruk av sosiale medier har jeg skrevet noen tanker under, men man må ha en strategi og jeg synes det er viktig å tenke på at man har en sosial identitet uansett - og det å skape en god identitet krever at man tenker på hvem, hva, hvorfor og hvordan. Hvem skal skrive, oppdatere, svare og følge med. Hva skal man bruke sosiale medier til. Hvorfor skal man bruke sosiale medier og hvordan skal man bruke dem.

I forhold til bruk av sosiale medier er det første punktet er helt opplagt, nemlig samle og dele informasjon. I forhold til høyskolen jeg snakket med var det så vidt meg bekjent opprettet både Twitter- og Facebook-konto, men bruken var ikke så stor – det er faktisk meningsløst å ha dem hvis man ikke oppdaterer jevnlig eller hvis man bare kommer med "fjas". Bruk disse to mediene som støtte for andre nyheter som blir publisert på skolen sin hjemmeside – en slags teaser vil man kanskje si, og oppdater jevnlig.

Det andre punktet er like opplagt; sosiale medier handler om kommunikasjon og dialog. Her har man verktøy for toveiskommunikasjon og diskusjon. Dette krever imidlertid at man svarer på tweets, skriver og svarer på bloggkommentarer, har innlegg i Facebook osv. Enkelte universitet i utlandet har faktisk fast kontortid på Facebook...en ide for etterfølgelse? Og selvfølgelig; selv om det gjerne er flere som svarer bør man ha en formening om hvordan man skal framstå (*man må ha en strategi som nevnt tidligere*) og at de som skal svare faktisk skjønner hva som er forventet. Det holder heller ikke å svare en gang i uka – studentene er vant til at alt skjer raskt på nettet.

Man kan supplere nyheter på skolens hjemmeside – som gjerne har et faglig og formelt uttrykk med mer uformelle; blogg, video og Facebook. Det handler ikke bare om å promotere, men også om å produsere – og å produsere noe med verdi; kanskje gi mer bakgrunnstoff eller forklare på enklere måter/med enklere ord.

Hva med å vise hva man faktisk driver med? Ha fotoalbum på Flickr og video på YouTube (*eller TeacherTube, YouTube edu eller andre aktuelle steder*). Merk (tag) bilder og video slik at de er enkle å søke fram. Det kan være en måte å rekruttere på – vise at man følger med i tiden og har spennende prosjekter man arbeider med. Ikke helt uten grunn at flere utdanningsinstitusjoner nå har lagt ut forelesninger o.l på iTunes Edu..

Hjemmesida kan bli en plattform for å kringkaste hendelser gjennom f.eks at man streamer forelesninger og viser på egen nettside (*nå vet jeg at dette er omstridt – enkelte har en formening om at et slikt tilbud vil få studentene til å bli hjemme og se*



forelesning på PC framfor å møte opp, og at dette igjen fører til et dårligere studiemiljø...kanskje de har rett, jeg vet ikke – men man trenger jo ikke streame alt).

Både punktet over med streaming og det å bruke hashtags i Twitter er måter å få studenter til å engasjere seg og være aktive mens ting skjer. Er det større arrangement så opprett en egen hashtag for arrangementet og la studentene twitre sine meninger – men sørg for at skolen også er aktiv her...gå foran som godt eksempel.

I disse svineinfluensasatider opplevde jeg at min eldste fikk SMS fra skolen i forbindelse med at man fryktet et større utbrudd. Mobilen er en god kanal for hastemeldinger av ulikt slag. Erfaringen er nok også at de sjekker Facebook før skolens epost – så å legge det ut her også er nok ingen dum ide. Som nevnt over kan både Twitter og Facebook brukes som støtte for nyheter på skolens hjemmeside.

Dette punktet er det ikke sikkert at skolen skal stå bak, kanskje dette passer bedre at kommer fra "grasrotnivå": Når man planlegger å begynne på en høyskole er det alltid slik at man er litt spent og gjerne vil skaffe seg noen kontakter så tidlig som mulig – og da med andre som er etablert i studiemiljøet og som har samme interesser (faglig, sosialt). Hva med dedikerte konti/grupper på Twitter og Facebook fordelt på studieretning som gjør at disse to gruppene (*potensielle og nåværende studenter*) kan få tatt kontakt med hverandre og utvikle et fellesskap – får man dette til å fungere vil man kanskje få flere søkere og/eller flere som takker ja til studieplass. Man kan også tenke seg noe lignende opp mot sosiale arrangement som foregår på studiestedet. For studenter som reiser hjem i helger og ferier kan det være lønnsomt (på flere måter) å reise fler sammen – hva med en slags "oppslagstavle" for dette?

